



Deliverable D 6.3 - Printed materials: project flyer, poster, roll-up

Responsible partner: EnEffect

Version 1.0, December 2023



**Co-funded by
the European Union**

This project has received funding from the European Union's LIFE programme under Grant Agreement No 101120740.

The sole responsibility for the content of this publication lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the CINEA nor the European Commission is responsible for any use that may be made of the information contained therein.

TABLE OF CONTENTS

I. SUMMARY.....	3
II. Project flyer.....	4
III. Project poster.....	5
IV. Project roll-up.....	6
V. Conclusion	7

I. SUMMARY

According to D6.1-National communication and dissemination strategy and implementation plan, the primary objective of the communication activities at the national level for the SHEERenov+ project is to engage and mobilize diverse target groups, ensuring effective awareness-raising, collaboration, and the successful adoption of the one-stop shop (OSS) model for building renovation in Bulgaria. This approach aims to support the sustainable growth of the Bulgarian renovation market by promoting integrated sustainable energy project consultation and technical assistance services. At the regional level, the communication strategy focuses on a large-scale roll-out of these services, leveraging synergies with other ongoing initiatives that contribute to the holistic business models projected by the SHEERenov+ project. The dissemination strategy under the SHEERenov+ project aims to support market development through the deployment of the new OSS model, which includes a range of services such as information provision, administrative support, technical consultancy, supporting tools, certification schemes, and awareness-raising activities. The goal is to reach as many different contexts and multipliers as possible, enhancing the project's visibility and impact.

To support the communication campaign, various printed public relations (PR) materials were designed by EnEffect, including a project flyer, poster, and roll-up banner in accordance with T6.3.1. All materials were developed in accordance with the project's visual identity, part of the project C&D strategy and in line with the LIFE programme's publicity and visualisation requirements. These materials serve as essential tools for promoting the project's key messages and engaging with stakeholders at both national and regional levels. The printed materials were created in templates that can be adapted by local partners to meet regional conditions. Each partner is responsible for disseminating the materials, both electronically and in print, using their web channels, during events, and in other suitable contexts according to the communication and dissemination strategy. The specific communication materials developed under T6.3.1 include:

- Project Flyer
- Poster
- Roll-Up

These printed materials are integral to the overall communication and dissemination strategy of the SHEERenov+ project. By providing targeted information to various stakeholders and raising awareness about the benefits of the OSS model, these materials contribute to building positive publicity and fostering engagement with the project's objectives. The coordinated efforts of all partners in distributing these materials ensure a broad reach, amplifying the impact of the project's communication campaign across Bulgaria.

II. PROJECT FLYER

A general project flyer in ready-to-print format was produced for target key groups to be involved in or impacted by the project. Developed in Bulgarian by EnEffect and coordinated with the Steering Committee (SC), the flyer outlines the main aspects of the SHEERenov+ project, including its objectives, target groups, and the benefits of the OSS model. After the finalization of the text and graphic design, all partners were authorized to distribute the flyer both online and during events at the national and local levels. It is expected to be disseminated at a minimum of 24 events throughout the project's duration.

НАШИЯТ ЕКИП

Проектът се изпълнява от екип с координатор Център за енергийна ефективност ЕнЕфект и с участниците на Българо-австрийски консултантска компания (БАКК), EVN Теплотехникация (Пловдив), „Енерджи Сейминг“ ЕООД (Стара Загора), Българо-румънска търговско-промишлена палата (Русе), Община Габрово, „Дробукденине“ ЕООД (Бургас), ФИАБЦИ България.

Координатор: **EnEffect**

Партньори:










Отговорността за достоверността на тази публикация носят само издателите. Тя не създава правни и имуществени задължения. Ръко 2019/4, като българските и руските текстове не подлежат на одобрение на издателите.

ПОЛЗИ ЗА УЧАСТНИЦИТЕ

ЗА СЪДРУЖЕНИЯ НА СОБСТВЕНИЦИ И ЧАСТНИ ИНВЕСТИТОРИ:

- Информация от първа ръка за всички възможности за участие в програми за енергийна ефективност и ВЕИ; пълно административно обслужване
- Комплексна услуга, включваща ключови елементи като технически паспорт, енергийно обследване, достъп до финансиране, избор на изпълнители, проследяване на проектните документи и контрол на качеството

ЗА ПОТЕНЦИАЛНИ ПАРТНЬОРИ И ДОСТАВЧИЦИ:

- Създаване на партньорства за съвместно изпълнение на инвестиционни проекти
- Представяне на продукти, технологични и финансови иновации пред потенциални клиенти и партньори
- Обучения за строителни професионалисти и експерти в нови центрове за комплексно обслужване („специализирани посредници“)

SHEERenov+ Интегрирани услуги за енергийно обновяване на жилищните сгради



SOFIA | PLOVDIV | STARA ZAGORA | BURGAS | RUSE | GABROVO

„Едно сградно обновяване за мила майка“

Проектът SHEERenov+ е финансиран от програмата LIFE на ЕС по Създаване на предпоставки на българската помощ № 101130743.



SHEERenov+

Проектът SHEERenov+ е продължение на вече добре познатата в България инициатива SHEERenov (www.sheerenergynov.eu), в рамките на която бе успешно разработен и приложен модел за предоставяне на интегрирани услуги за жилищно обновяване на територията на град София. Той надгражда вече постигнатите резултати чрез създаването на мрежа от центрове за комплексно обслужване на проекти за сградно обновяване в градовете София, Пловдив, Габрово, Стара Загора, Бургас и Русе, с цел постепенно разширяване на обхвата на интегрираната услуга за обновяване на територията цялата страна. Чрез налагането на институцията „специализиран посредник за сградно обновяване“, работещ на бизнес принцип и предлагащ пълен набор от услуги за енергийна ефективност, ще се осигури не само така необходимото ускоряване на процеса на енергийно ефективно обновяване в България, но и значително ще се повиши качеството на изпълнените проекти.

www.eneffect.bg/bg/projects/45/sheerenergynov

КАКВИ СА НАШИТЕ ЦЕЛИ

➤ **МИСИЯ:**

Да подкрепи националните политики за енергийна ефективност и да създаде необходимите предпоставки, които да направят възможен процеса за енергийно обновяване на многофамилните сгради при съфинансиране от страна на собствениците.

➤ **ВОДЕЩА ЦЕЛ:**

Да създаде шест центъра за комплексно обслужване на проекти за енергийно ефективно обновяване на сградите в градовете София, Пловдив, Габрово, Стара Загора, Бургас и Русе, които да подпомагат и улесняват всички явления да се включат в националните програми за сградно обновяване или да обновят собствените си сгради на пазарен принцип

ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ

- Обучения на експерти и служители в центровете за комплексно обслужване
- Създаване на индивидуални бизнес модели за предоставяне на интегрирана услуга за сградно обновяване от доверени местни доставчици
- Подкрепа за участие в национални програми за сградно обновяване и устойчива енергия
- Провеждане на информационни семинари и обучения за местни професионалисти
- Разработване на виртуален информационен център
- Консултиране и обслужване на най-малко 100 проекта за сградно обновяване



III. PROJECT POSTER

The project poster was created in ready-to-print format (BG) to visually communicate the goals and benefits of the SHEERenov+ project. It is intended for use at national, regional, and local events such as conferences, workshops, seminars, and training sessions. The poster is designed to attract attention and convey key communication messages quickly and effectively, complementing other communication activities according to the C&D strategy and implementation plan (D6.1).

SHEERenov+:
Интегрирани услуги за енергийно обновяване на жилищните сгради

„Едно сградно обновяване за мен, моля!“

МИСИЯ: Да подкрепи националните политики за енергийна ефективност и да създаде необходимите предпоставки за енергийно обновяване на много-фамилините сгради при съфинансиране от страна на собствениците.

ВОДЕЩА ЦЕЛ: Да създаде центрове за комплексно обслужване на проекти за енергийна ефективност в градовете София, Пловдив, Габрово, Стара Загора, Бургас и Русе

ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:

- Обучения на експерти и служители в центровете за комплексно обслужване
- Създаване на индивидуални бизнес модели за предоставяне на интегрирана услуга за сградно обновяване от доверени местни доставчици
- Подкрепа за участие в национални програми за сградно обновяване и устойчива енергия
- Провеждане на информационни семинари и обучения за местни професионалисти
- Разработване на виртуален информационен център
- Консултиране и обслужване на най-малко 100 проекта за сградно обновяване

ПОЛЗИ ЗА УЧАСТНИЦИТЕ:

ЗА ПОТЕНЦИАЛНИ ПАРТНЬОРИ И ДОСТАВЧИЦИ:

- Създаване на партньорства и контакти за съвместно консултиране и изпълнение на инвестиционни проекти
- Представяне на продуктови, технологични и финансови иновации пред потенциални клиенти и партньори
- Обучения за строителни професионалисти и експерти в нови центрове за комплексно обслужване („специализирани посредници“)

ЗА СДРУЖЕНИЯ НА СОБСТВЕНИЦИ И ЧАСТНИ ИНВЕСТИТОРИ:

- Информация от първа ръка за всички възможности за участие в програми за енергийна ефективност и устойчива енергия; пълно административно обслужване
- Комплексна услуга, включваща ключови елементи като технически паспорт, енергийно обследване, достъп до финансиране, избор на изпълнители, проследяване на проектната документация и контрол на качеството

WWW.ENEFFECT.BG/BG/PROJECTS/45/SHEERENOV

Координатор: **EnEffect**

Партньори: **BACC**, **EVN**, **EAVER**, **BRCC**, **Габрово**, **Пловдив**, **Русе**, **Стара Загора**, **Бургас**

Проектът SHEERenov+ е финансиран от програма LIFE на ЕС по Спаржуване за предоставяне на безвъзмездна помощ № 101120740.

Европейският съюз
LIFE
The European Union

IV. PROJECT ROLL-UP

The project roll-up banner was created in ready-to-print format (BG) available for all partners. The roll-up banner serves as a versatile display tool for various project events. It prominently features the project's branding and partners, making it an essential asset for enhancing visibility at public and professional gatherings. The roll-up is intended for use at conferences, workshops, seminars, trainings and other promotional events at all levels.



V. CONCLUSION

The development of ready-to-print materials is one of the first tasks and is focused in the initial phase of the project to provide the necessary basis for communication. In the upcoming period, project partners will focus on printing and disseminating these materials in accordance with the communication strategy. Each partner could adapt the materials to local conditions, ensuring that they are relevant and impactful for the targeted audiences. These printed materials will be distributed through both electronic and traditional channels, including web platforms, events, and other relevant opportunities, maximizing their reach and effectiveness.

